

Total No. of printed pages = 9

4 (Sem-5) MMG

2018

MARKETING MANAGEMENT

Paper – 5.2

Full Marks – 80

Pass Marks – 24

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks
for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ কৰিবা।

1. Answer the following questions as directed :

1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্ত প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) 'Mobile hand-set' is an example of

'ম'বাইল হেণ্ড চেট' নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰ দ্ৰব্যৰ
লগত জড়িত ?

(a) Perishable goods

(ক্ষণস্থায়ী সামগ্ৰী)

[Turn over

(b) Non-durable goods

(অস্থায়ী সামগ্ৰী)

(c) Durable goods

(স্থায়ী সামগ্ৰী)

(d) None of the above

(উপৰোক্ত এটাও নহয়)

(ii) Which one of the following is not psychological factor of consumer behaviour?

তলৰ কোনটো ভোক্তাৰ মনস্তাত্ত্বিক আচৰণৰ উপাদান নহয় ?

(a) Motivation

(অভিৰোচন)

(b) Family income

(পৰিয়ালৰ আয়)

(c) Attitude

(দৃষ্টিভঙ্গী)

(d) Perception

(বোধশক্তি)

(iii) Who introduced the concept of 'Marketing Mix' ?

'বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ'ৰ ধাৰণাটো কোনে আৰম্ভ কৰিছিল ?

(a) William J. Santon

(উইলিয়াম জে. চেনটন)

(b) Philip Kotler

(ফিলিপ কটলাৰ)

(c) Henry L. Hemen

(হেনৰী এল হেমেন)

(d) N. H. Borden

(এন এইচ ব'ৰ্ডেন)

(iv) Which one of the following is not an uncontrollable factor of Marketing Environment?

তলৰ কোনটো অনিয়ন্ত্ৰণযোগ্য বজাৰ পৰিবেশৰ কাৰক নহয় ?

(a) Economic growth

(অৰ্থনৈতিক বিকাশ)

(b) Level of education

(শিক্ষাৰ স্তৰ)

(c) Marketing Mix

(বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ)

(d) Price policy

(মূল্য নীতি)

(v) Which one of the following methods is used for measuring effectiveness of advertising ?

তলত দিয়া কোনটো পদ্ধতিৰ দ্বাৰা বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা নিৰ্ণয় কৰা হয় ?

(a) Enquiry test

(অনুসন্ধান পৰীক্ষা)

(b) Recognition test

(স্বীকৃতিৰ পৰীক্ষা)

(c) Real test

(অস্তিত্ব পৰীক্ষা)

(d) All of the above

(ওপৰৰ আটাইকেইটা)

(vi) Modification and adding new features in the existing products amount to new product. (State true or false)

প্ৰচলিত দ্ৰব্যৰ ক্ষেত্ৰত দ্ৰব্য সংশোধন আৰু নবীনত্ব প্ৰদানে নতুন দ্ৰব্য সৃষ্টি কৰে। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(vii) Under 'Penetration Pricing Policy' the price of new product fixed at initial stage is high. (State true or false)

'তীক্ষ্ণবোধ শক্তিয়ুক্ত মূল্যাংকন নীতি'ত নতুন সামগ্ৰীৰ আৰম্ভণি সময়ত দৰ উচ্চ মূল্যত স্থিৰ কৰা হয়। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(viii) Product diversification is essential to meet changing test and desire of _____. (Fill up the blank)

_____ ৰুচি-অভিৰুচিৰ বাবে সামগ্ৰীৰ বৈচিত্ৰকৰণ আৱশ্যকীয়। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(ix) When the market is segmented on the basis of age, gender, marital status of consumers, it is known as _____ segmentation. (Fill up the blank)

যেতিয়া বজাৰ ভোক্তাৰ বয়স, লিঙ্গ, বৈবাহিক স্থিতিৰ ক্ষেত্ৰত বিভাজন কৰা হয়। তাক _____ বিভাজন বোলে। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(x) “_____ is an attempt to recognise distinct stages in the sales history of the product”.
(Fill up the blank)

“এটা দ্রব্যৰ বিক্রী ইতিহাসৰ স্পষ্ট স্তৰসমূহৰ চিনাক্তকৰণ প্রচেষ্টাই হৈছে দ্রব্যৰ” _____।
(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Answer the following questions very briefly :

2×5=10

তলত উল্লেখিত প্রশ্নসমূহৰ অত্যন্ত চমু উত্তৰ লিখিবা :

(i) What is Macro or uncontrollable marketing environment ?

সমষ্টিবাদি বা অনিয়ন্ত্ৰণযোগ্য বজাৰকৰণ পৰিবেশ কি ?

(ii) What is Buying motive ?

ক্ৰয়কৰণৰ উদ্দেশ্য কি ?

(iii) What is 'Price differential pricing policy' ?

মূল্য পাৰ্থক্যজনিত মূল্যাংকন নীতি কি ?

(iv) What is Advertising budget ?

বিজ্ঞাপন বাজেট কি ?

(v) What is Product diversification ?

দ্রব্য বৈচিত্ৰকৰণ কি ?

3. Answer any *four* of the following questions briefly :

5×4=20

তলত উল্লেখিত প্রশ্নসমূহৰ যি কোনো চাৰিটাৰ চমু উত্তৰ লিখা :

(i) Describe the scope of marketing management.

বজাৰকৰণ পৰিচালনাৰ পৰিসৰ বৰ্ণনা কৰা।

(ii) What are the sociological factors that influence the consumer behaviour ?

ভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা সামাজিক উপাদানসমূহ কি কি ?

(iii) What is Packaging ? Discuss briefly its functions.

টোপোলাকৰণ কি ? ইয়াৰ কাৰ্যাৱলী চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

(iv) What is Product line policy ? Discuss its salient features.

দ্রব্য লাইন নীতি কি ? ইয়াৰ মূল বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা।

(v) Write the meaning of Distribution channel. Explain briefly its functions.

বিতৰণ মাধ্যমৰ অৰ্থ লিখা। ইয়াৰ কাৰ্যাৱলীসমূহ চমুকৈ লিখা।

(vi) Write the functions performed by Advertising Agency.

বিজ্ঞাপন অভিকৰণে সম্পাদন কৰা কাৰ্যসমূহ লিখা।